



Automotive Captives

Teaser zum Strategie- und Innovationspapier 2024

Düsseldorf | Oktober 2024



Agenda

- | | | |
|----|---|----|
| 1. | Marktlage Automotive Captives | 3 |
| 2. | Strategie- und Geschäftsmodelloptionen 2025ff | 5 |
| 3. | Unternehmensvorstellung Advyce & Company | 11 |



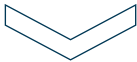
Agenda

- | | | |
|----|---|----|
| 1. | Marktlage Automotive Captives | 3 |
| 2. | Strategie- und Geschäftsmodelloptionen 2025ff | 5 |
| 3. | Unternehmensvorstellung Advyce & Company | 11 |

Der Automotive Captive Markt steht unter Beobachtung – die ersten Umbaumaßnahmen in Geschäftsmodellen und Digitalkompetenzen finden statt, um dem Wettbewerb sowie dem stagnierenden Wachstum zu begegnen

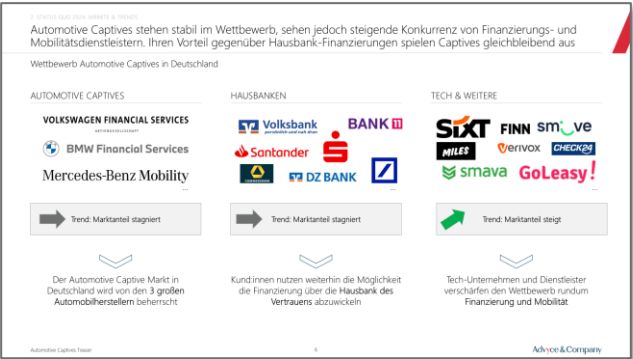
Marktlage Automotive Captives

PRESSE UND ÖFFENTLICHKEIT



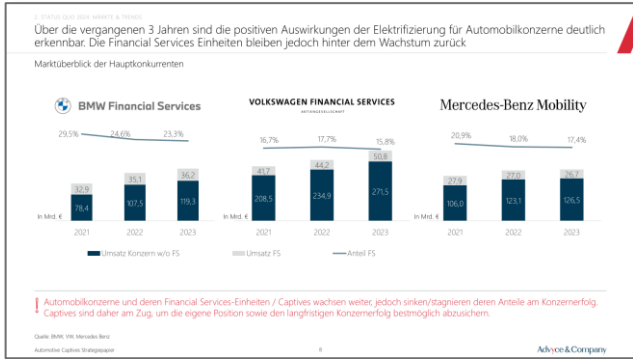
Verstärkte Konkurrenz, veränderte Marktbedingungen und Produktinnovationen führen zu den ersten **Umbauten in Geschäftsmodellen** sowie dem allgemeinen **Ausbau der Digitalkompetenzen**

WETTBEWERBER AM MARKT



Automotive Captives stehen stabil im Wettbewerb, sehen jedoch **steigende Konkurrenz von Finanzierungs- und Mobilitätsdienstleistern**. Ihren Vorteil gegenüber Hausbank-Finanzierungen spielen Captives gleichbleibend aus

OEM CAPTIVE STAGNATION



Im direkten Vergleich über die vergangenen 3 Jahre sind die Auswirkungen der Chip-Krise und der reduzierten Neuwagenverfügbarkeit deutlich erkennbar. **Captives bleiben hinter dem After Sales getriebenen Wachstum zurück**

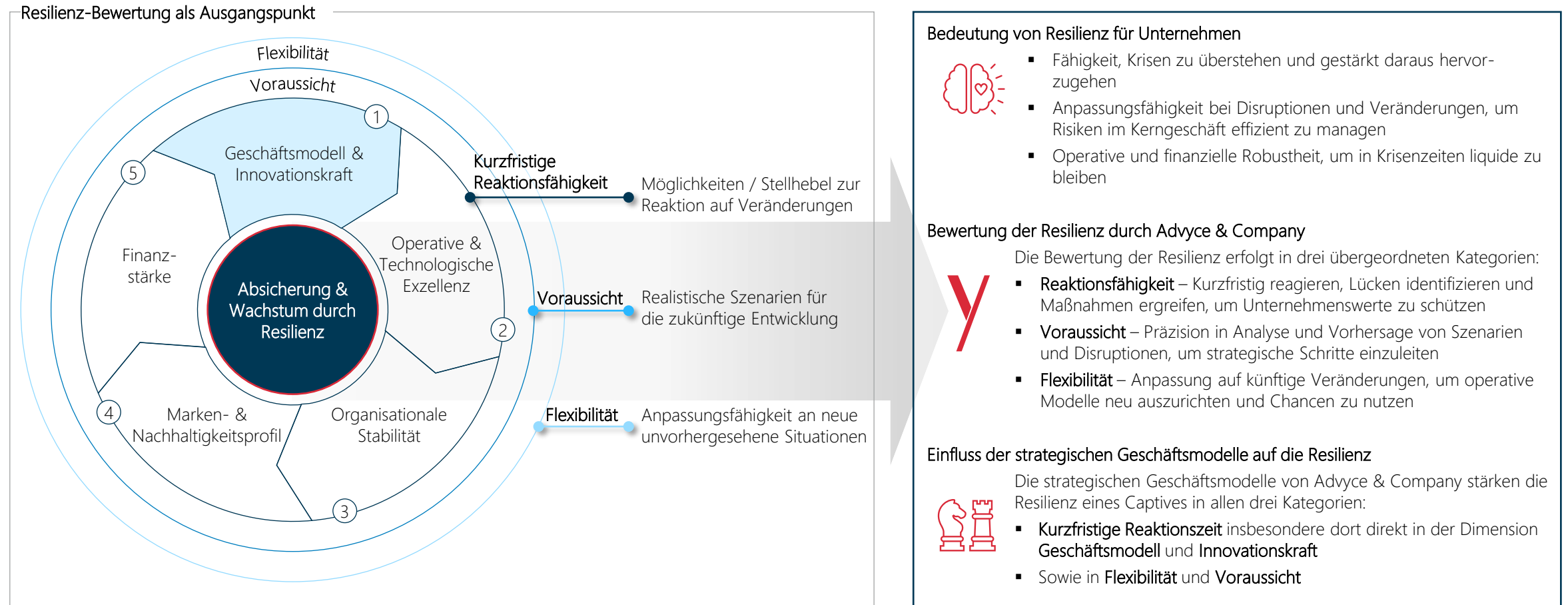


Agenda

- | | | |
|----|---|----|
| 1. | Marktlage Automotive Captives | 3 |
| 2. | Strategie- und Geschäftsmodelloptionen 2025ff | 5 |
| 3. | Unternehmensvorstellung Advyce & Company | 11 |

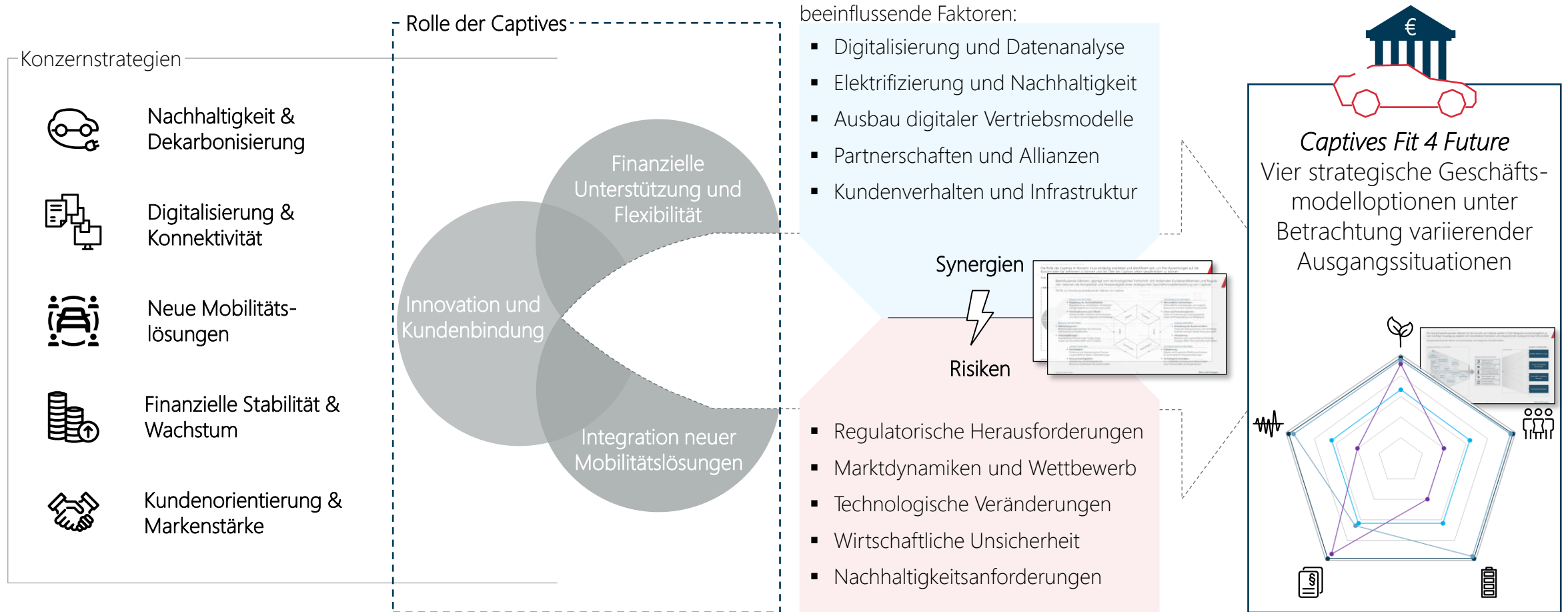
Resilienz sichert nachhaltig Unternehmenserfolg und -wachstum – zur Schaffung von Resilienz muss Transparenz über die Kategorien Reaktionsfähigkeit, Voraussicht und Flexibilität herrschen bevor gezielt der Aufbau erfolgt

Resilienz-Bewertung und Verknüpfung zu den strategischen Geschäftsmodellen



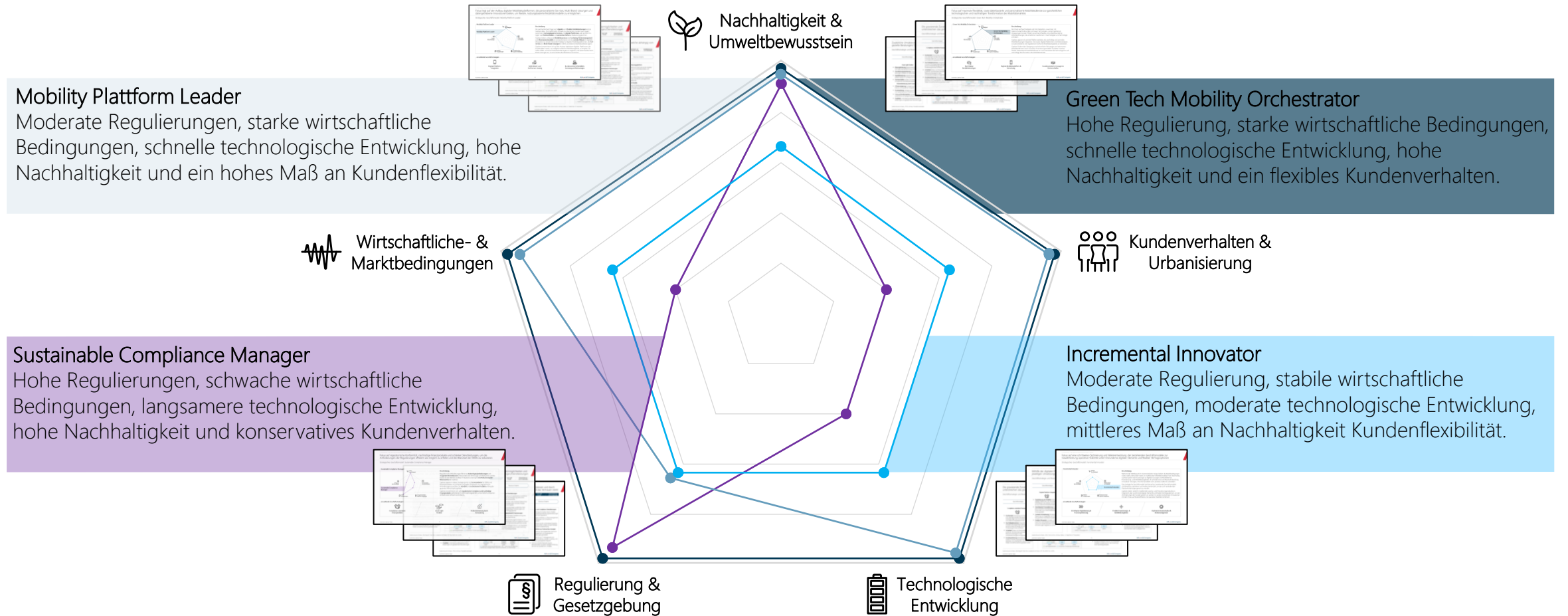
Vier strategische Geschäftsmodelloptionen für Captives, welche unter Berücksichtigung der Risiken und Nutzung von Synergien die Rolle des Captives unterstreichen und direkt spürbar auf die Konzernstrategie einwirken

Zusammenhang Konzernstrategie, Rolle der Captives und daraus resultierender Geschäftsmodelloptionen



Wettbewerbs- und Marktanalysen definieren mögliche Zukunftsszenarien, anhand derer vier strategische Geschäftsmodelle entwickelt wurden, jedes Modell setzt dabei einen individuellen strategischen Fokus

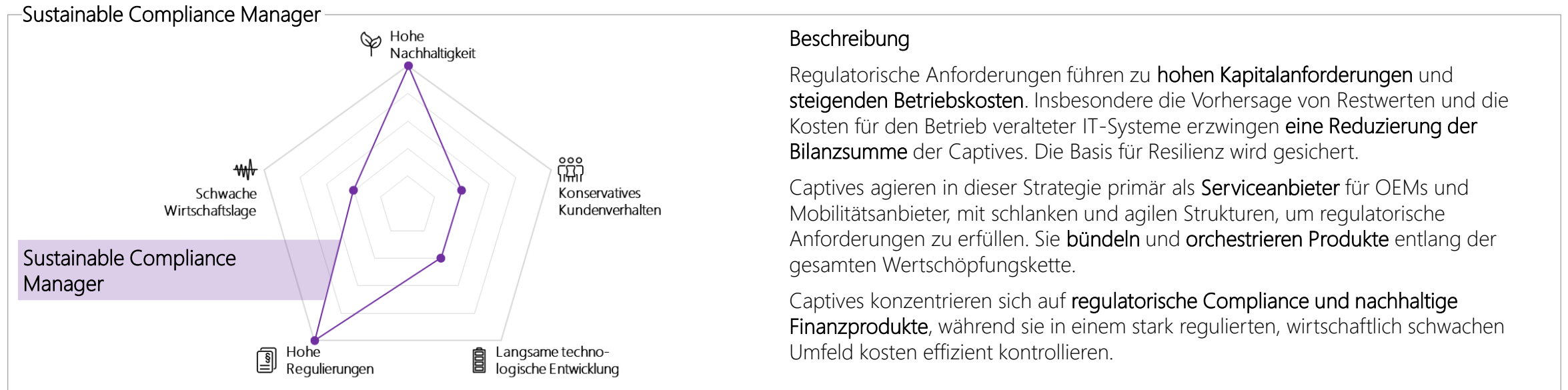
Szenarioanalyse und verknüpfte strategische Geschäftsmodelloptionen



Fokus auf regulatorische Konformität, nachhaltige Finanzprodukte und schlanke Dienstleistungen, um die Anforderungen der Regulierungen effizient wie möglich zu erfüllen und die Bilanzlast der OEMs zu reduzieren

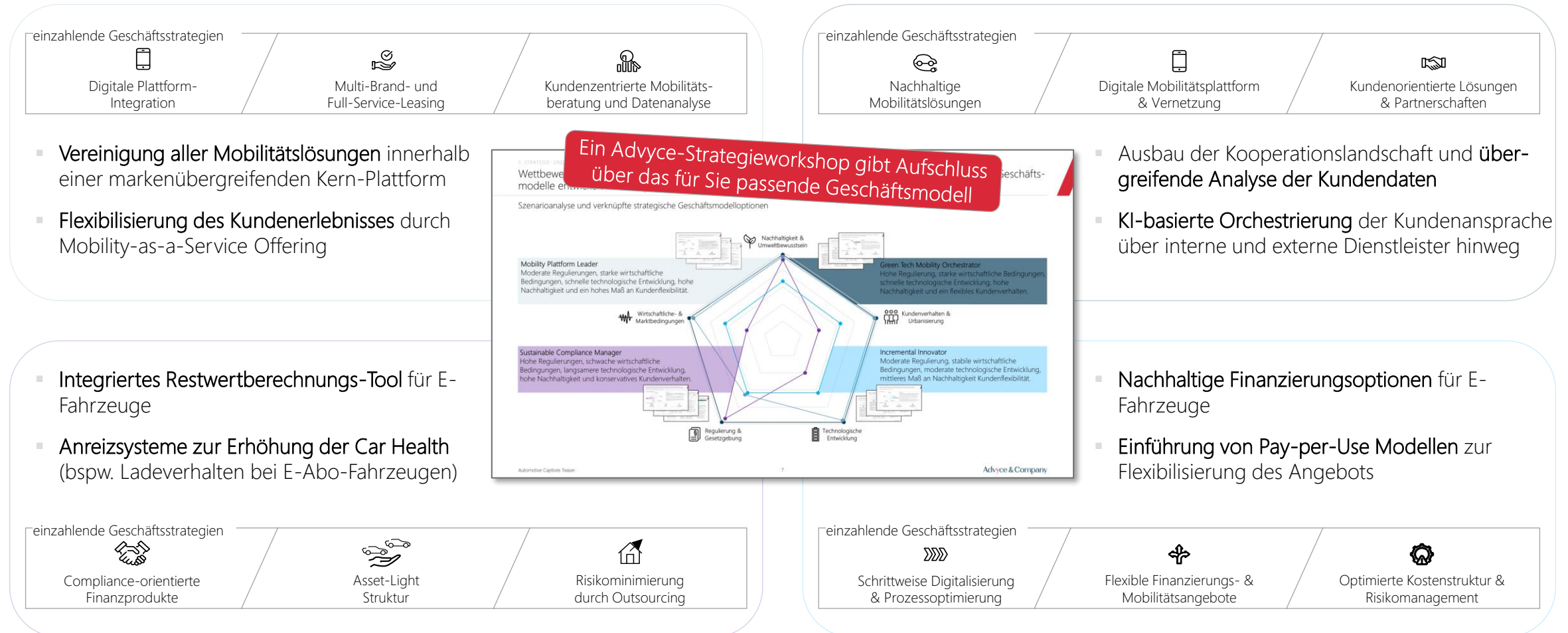
Strategisches Geschäftsmodell: Sustainable Compliance Manager

Beispielhafter Detailauszug einer strategischen Geschäftsmodelloption



Nach gemeinsamer Einordnung des Captives in den Gesamtmarkt kann aus dem passenden Geschäftsmodell der Ansatzpunkt für mehrwertstiftende Produktinnovationen bestmöglich abgeleitet werden

Mögliche Produktinnovationen (Auszug)





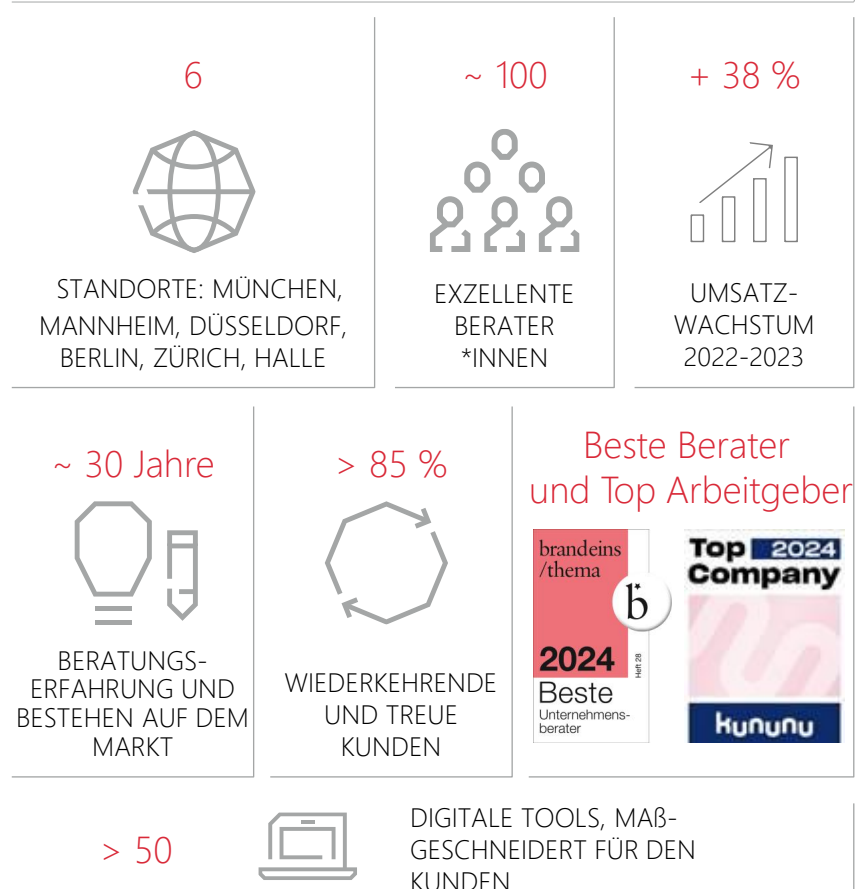
Agenda

- | | | |
|----|---|----|
| 1. | Marktlage Automotive Captives | 3 |
| 2. | Strategie- und Geschäftsmodelloptionen 2025ff | 5 |
| 3. | Unternehmensvorstellung Advyce & Company | 11 |

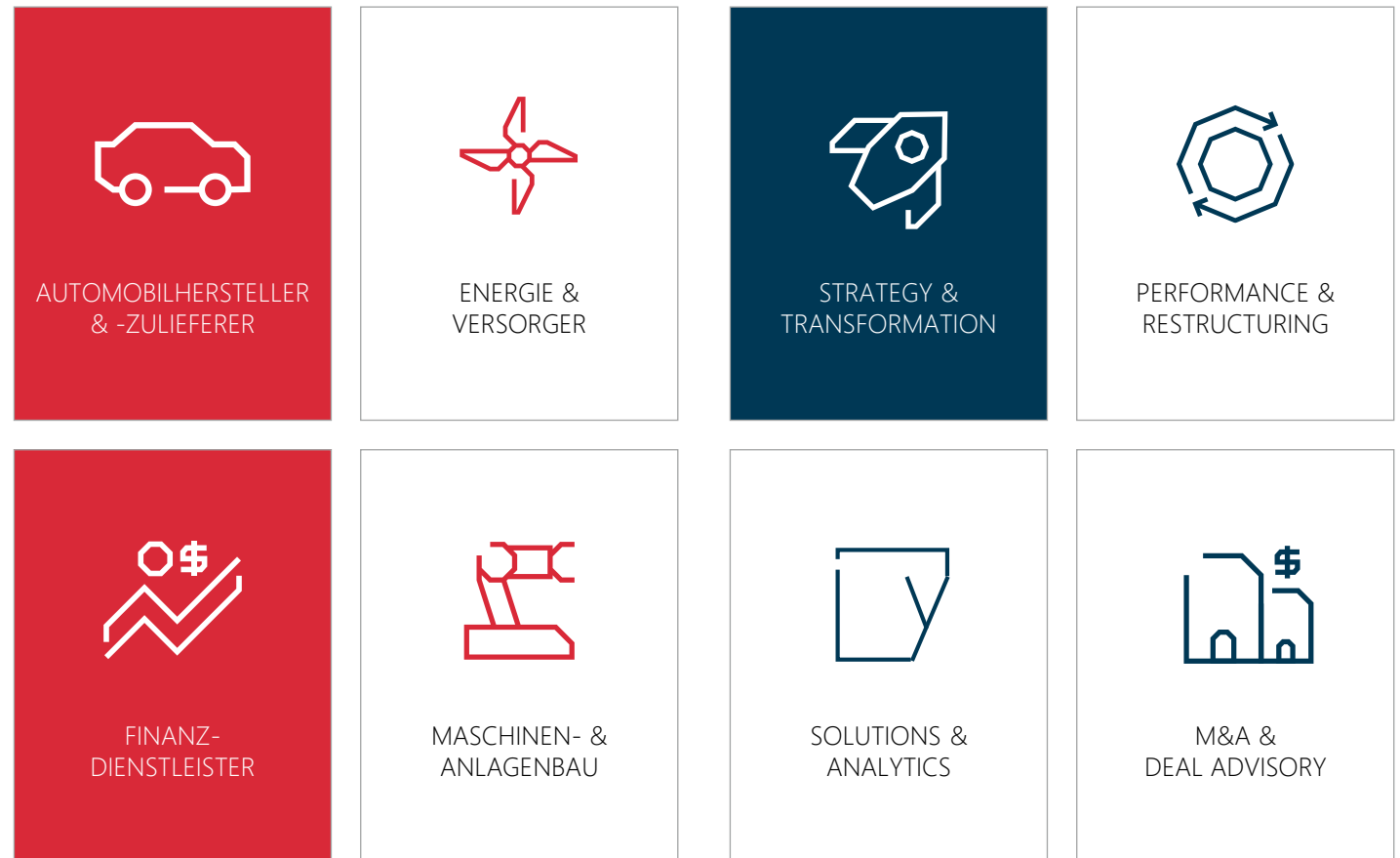
Advyce & Company fokussiert sich auf die Optimierung der Wertschöpfung für Unternehmen

Advyce & Company

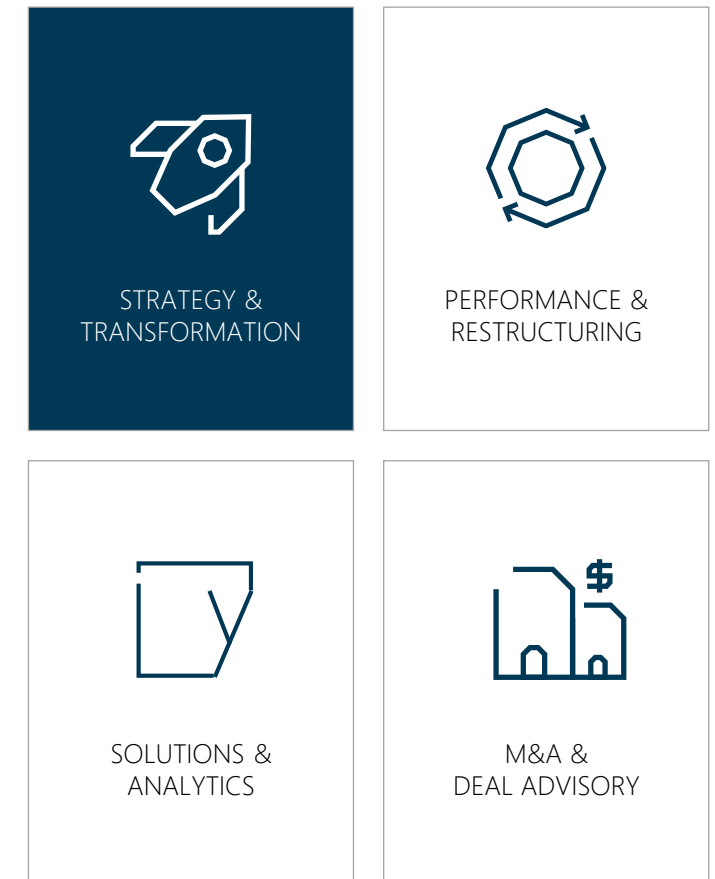
DATEN & FAKTEN



FOKUSBRANCHEN



UNSERE LEISTUNGEN



Unsere Expertise und die Qualität unserer Projektergebnisse werden regelmäßig ausgezeichnet

Advyce & Company

BESTE UNTERNEHMENSBERATER (BRAND EINS), TOP COMPANY (KUNUNU) & CHARTA DER VIELFALT



AUSGEZEICHNETE KATEGORIEN 2024



AUTOMOBIL &
ZULIEFERER



MASCHINEN- &
ANLAGENBAU



ENERGIE &
UMWELT



INNOVATION &
WACHSTUM



IT-
STRATEGIE



NACHHALTIGKEIT



ORGANISATION



RESTRUKTURIERUNG



VERTRIEB, AFTER
SALES & CRM

Advyce & Company hat eine Vielfalt an Kunden begleitet

Advyce & Company



Advyce & Company

Ihre Ansprechpartner



Burkhard Wagner
Geschäftsführer & Senior Partner

Königsallee 60f
40212 Düsseldorf

+49 174 2083095
b.wagner@advyce.com



Ken Raffin
Manager

Königsallee 60f
40212 Düsseldorf

+49 151 15042381
k.raffin@advyce.com



Jan-Luca Wolff
Consultant

Königsallee 60f
40212 Düsseldorf

+49 151 17200754
jl.wolff@advyce.com